

Ἐκθεση ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΩΡΑΙΤΗ



693.717.8812

www.kmoraiti.gr

3/8/2020

ΞΕΝΟΜΑΝΙΑ

Ξενομανία είναι η τάση για μίμηση και άκριτη αποδοχή ξενόφερτων προτύπων. Παράλληλα παρατηρείται απόρριψη των στοιχείων που συναποτελούν την εθνική παράδοση.

ΑΙΤΙΕΣ

- Τα σύγχρονα μέσα μαζικής ενημέρωσης προβάλλουν με ιδιαίτερη έμφαση πρότυπα που προέρχονται από το εξωτερικό, υποβαθμίζοντας παράλληλα τα πολιτιστικά στοιχεία του έθνους μας. Ιδιαίτερα μέσω των διαφημίσεων επιτείνεται το πρόβλημα, καθώς προωθούν ξενικά μοντέλα συμπεριφοράς.
- Ο σύγχρονος Έλληνας στερείται ουσιαστικής ιστορικής παιδείας. Συνέπεια αυτού είναι η απουσία συγκροτημένης εθνικής συνείδησης και αυτογνωσίας. Δε γνωρίζει ουσιώδη στοιχεία της πολιτιστικής του κληρονομιάς, με αποτέλεσμα να μην τα υπερασπίζεται.
- Ιστορικές συγκυρίες όξυναν ιδιαίτερα το πρόβλημα:
 - α) Η μακρά περίοδος της υποδούλωσης των Ελλήνων στους Τούρκους εμπόδισε την Ελλάδα να ακολουθήσει τους ραγδαίους ρυθμούς επιστημονικής πρόοδου που συντελούταν ταυτόχρονα στη στην Ευρώπη. Έτσι, όταν επιτεύχθηκε η εθνική απελευθέρωση μιμήθηκαν τους ξένους για να μπορέσουν έστω και αργά να προωθήσουν την ιδεολογική και τεχνολογική πρόοδο.
 - β) Την εποχή που στην Ελλάδα είχε επιβληθεί στρατιωτικό καθεστώς και εμπόδιζε την πρόοδο των Ελλήνων, στην Ευρώπη και στην Αμερική σημειωνόταν μεγάλη επιστημονική πρόοδος. Οι Έλληνες για να μη θεωρηθούν κατώτεροι υιοθέτησαν τα νέα πρότυπα.
- Η μεγάλη πρόοδος που έχει επιτευχθεί σε όλους τους τομείς και ιδιαίτερα σε όσους διευκολύνουν την επικοινωνία έφερε κοντά τους Έλληνες με ξένους λαούς και τρόπους ζωής και συμπεριφοράς.
- Η Ελλάδα είναι οικονομικά εξαρτημένη από άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Η οικονομική εξάρτηση όμως επιφέρει και πολιτική και πολιτιστική μίμηση, για να μην αισθάνονται οι Έλληνες κατώτεροι σε σχέση με τους δανειστές τους.
- Η ανάπτυξη του τουρισμού έφερε τους Έλληνες σε επαφή με άλλους λαούς. Έτσι υιοθετήθηκαν ξένοι τρόποι συμπεριφοράς.
- Το σύγχρονο καταναλωτικό πνεύμα που επικρατεί στις περισσότερες χώρες του πλανήτη επιφέρει την εξομοίωσή τους σε όλους τους τομείς.

ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ

- Όταν επιλέγονται τα ξένα προϊόντα από τα εγχώρια αυξάνονται οι εισαγωγές ενώ πλήττεται η εθνική οικονομία.
- Αποτέλεσμα της ξενομανίας είναι η καταστροφή του πολιτιστικού περιβάλλοντος, αφού κανείς δεν ενδιαφέρεται για τη διατήρηση του ιδιαίτερου χρώματος των κτιρίων και γενικότερα της πόλης.
- Η ξενομανία έχει καταστρεπτικά αποτελέσματα στην ελληνική γλώσσα, καθώς φθείρεται από την αποκατάσταση των ελληνικών από ξενικές λέξεις.
- Δημιουργούνται πολίτες χωρίς ιστορική και εθνική συνείδηση. Έτσι, εύκολα μπορούν να γίνουν θύματα ατόμων που θέλουν να εξυπηρετήσουν εξωτερικές σκοπιμότητες. Συχνά απειλείται ακόμα και η εδαφική ακεραιότητα.

- Υποβαθμίζεται ο ελληνικός πολιτισμός και μειώνεται η εθνική πολιτιστική παραγωγή.
- Δημιουργείται ένα ομοιόμορφο σύνολο ανθρώπων, που εκλείπει η ατομική ιδιαιτερότητα.
- Ο άνθρωπος χάνει την πρωτοτυπία και τη φαντασία του, καθώς γίνεται θύμα της μόδας που επικρατεί κάθε φορά.
- Το άτομο χαρακτηρίζεται από έλλειψη κριτικής ικανότητας, εφόσον δέχεται άκριτα κάθε ξενόφερτο πρότυπο.

ΤΡΟΠΟΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ

- Είναι αναγκαίο να ενισχυθεί η παιδεία που θα καλλιεργεί στο νέο την εθνική του ταυτότητα και συνείδηση. Πρέπει να του γνωστοποιεί την πολιτιστική του κληρονομιά, ώστε με υπερηφάνεια το άτομο να την υπερασπίζεται.
- Το κράτος οφείλει να κάνει προσπάθεια, ώστε να απεξαρτηθεί πολιτικά και οικονομικά από τα ξένα κράτη. Αυτό θα το επιτύχει δίνοντας έμφαση στην βιομηχανική και οικονομική ανάπτυξη.
- Είναι απαραίτητο να γίνει γίνει προσπάθεια για την ανάπτυξη και προώθηση του πολιτισμού της Ελλάδας (τέχνες, γράμματα, επιστήμες). Έτσι, θα επιτευχθεί μια πιο υγιής και δημιουργική επαφή με την ελληνική γλώσσα και παράδοση.